

Web dizajn a technológia

Vyhodnotenie SUS dotazníka

V rámci hodnotenia použiteľnosti webovej stránky Veterinárnej kliniky sme realizovali sériu používateľských scenárov. Ich cieľom bolo zistiť, ako intuitívne sa používatelia dokážu orientovať na stránke, ako rýchlo nájdu dôležité informácie a aký prvý dojem v nich stránka vyvoláva. Úlohy boli navrhnuté tak, aby simulovali bežné situácie, ktoré môžu nastať pri návšteve webu — napríklad hľadanie kontaktov, ordinačných hodín či vyhľadávacieho panela.

Scénar 1: First click

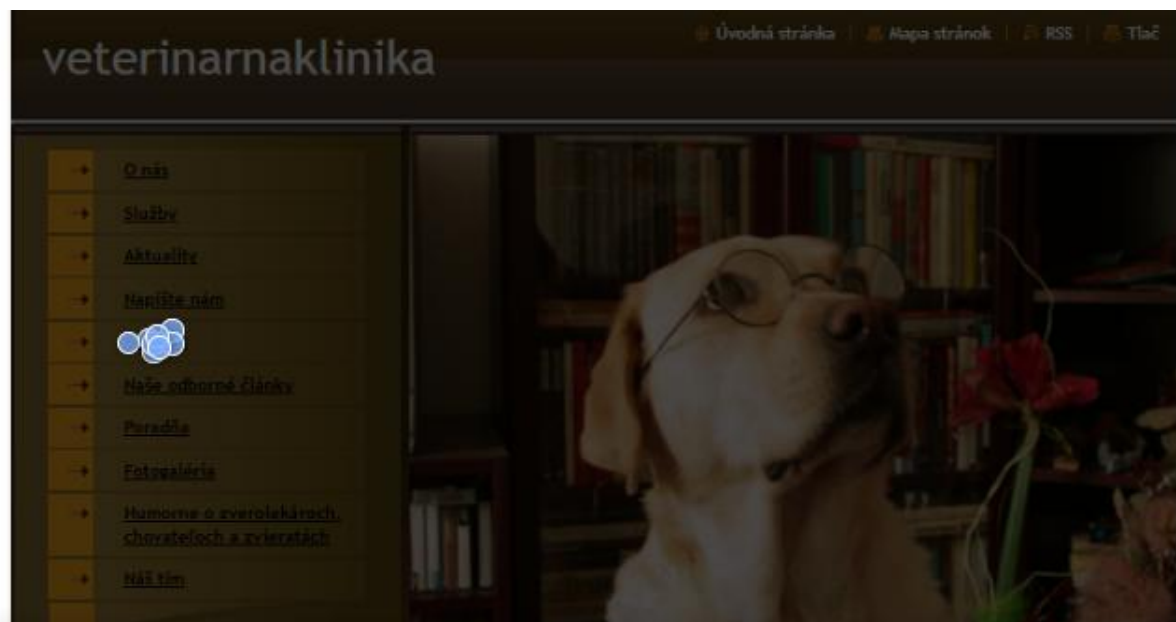
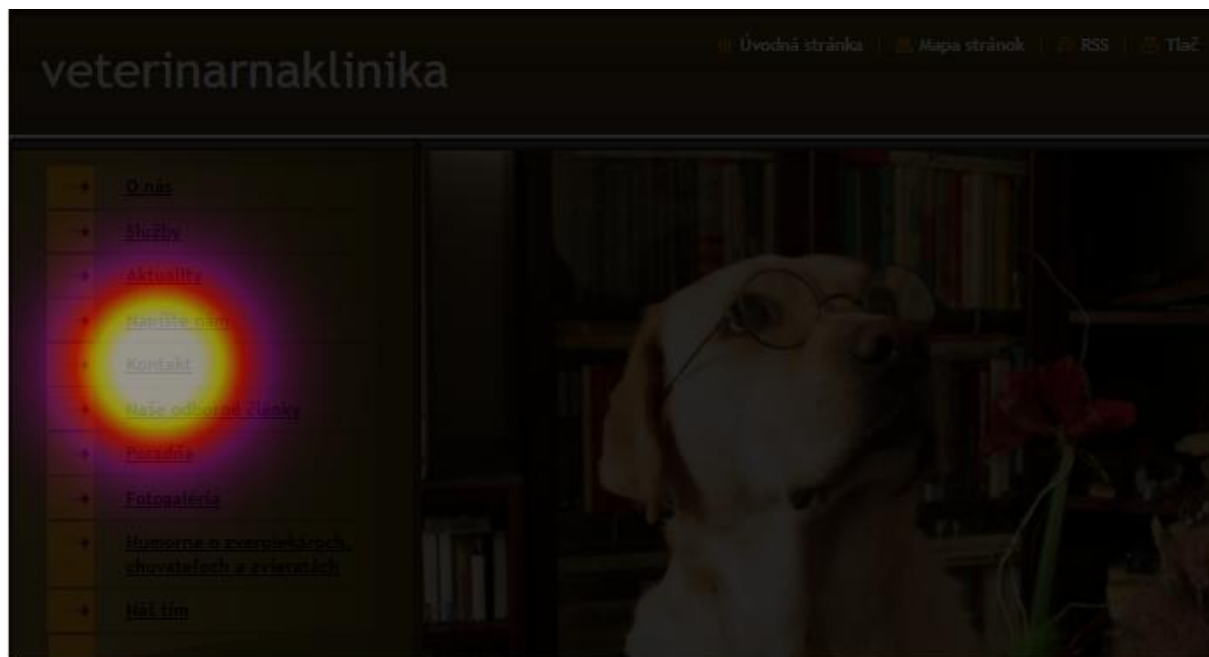
Úlohou používateľov bolo nájsť sekciu s kontaktmi. Výsledky ukázali, že hoci časť používateľov kontakty našla, rovnaký počet mal s touto úlohou problém. To naznačuje, že rozloženie prvkov na stránke nie je pre používateľov dostatočne prehľadné.

Z komentárov používateľov vyplynulo, že stránka pôsobí chaoticky, preplnene a graficky zastaralo. Viacerí upozornili na výrazné farby, veľké množstvo prvkov a celkovo nelogické rozmiestnenie obsahu.

Počet účastníkov: 12

1. Nájdi kategóriu o kontaktoch





Dodatočné otázky:

2. Je ľahké nájsť kontakty?

Áno: 6

Nie: 6

3. Ako na teba stránka pôsobí na prvý pohľad?

„Starý dizajn“

„Preplnená“

„Stránka na prvý pohľad pôsobí na mňa chaoticky kvôli rôznym farbám písma a celkovej palete farieb a rozloženiu prvkov na stránke (Je tam priveľa vecí)”

„Preplnená”

„Zastaralo”

„Jednoducho”

„Zmätené”

„Preplnená”

„zle”

4. Čo by si určite zmenil alebo vylepšil?

„Vsetko”: 2x

„zväčšil písmo, zmenil farby”

„Zminimalizoval dizajn stránky”

„Menej textu”

„modernejší dizajn”

„nič”

„Zjednodušiť”

„Zjednodušenie layout-u”

„lepšia navigácia”

Zhrnutie

Výsledky ukazujú, že úvodná stránka nedokáže používateľov dobre viesť k základným informáciám. Chýba jej jasná vizuálna hierarchia, prehľadnosť a moderný dizajn, čo znižuje celkovú použiteľnosť webu.

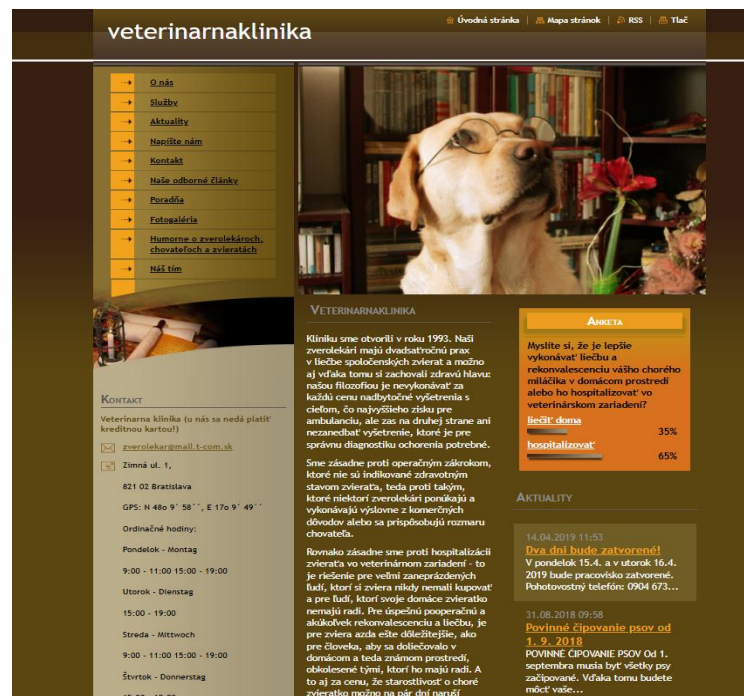
Scénar 2: Five second test

Úlohou bolo overiť, či sú ordinačné hodiny dostatočne viditeľné a rýchlo dohľadateľné. Používatelia s tým mali výrazné problémy. Mnohí uviedli, že museli scrollovať, že hodiny sú „schované“ alebo že ich nenašli vôbec. Odpovede ukázali, že umiestnenie ordinačných hodín nie je jednoznačné a stránka ich vizuálne nepodporuje tak, aby sa dali nájsť v krátkom čase.

- Odpovede sa líšili v tom, kde by mali byť hodiny umiestnené — niektorí preferovali ich ponechanie na hlavnej stránke, iní by ich presunuli len do kontaktov alebo do samostatnej sekcie.
- Používatelia sa nezhodli v tom, kde takáto informácia logicky patrí, čo poukazuje na nejednoznačnosť dizajnu.

Počet účastníkov: 7

1. Za 5 sekúnd skúste nájsť a pamätať ordinačné hodiny v pondelok



2. Našli ste? Ak áno bolo to jednoduché?

„Nie”

„nie, nebol čas”

„jj”

„Áno a áno”

„musel som scrollovať”

„nie bolo to zložité neviem kde sú”

„nenašiel”

3. Má zmysel ho uvádzať na hlavnej stránke keď je aj v kontaktoch?

Áno : 3

Nie: 4

4. Kam by ste ho dali vy?

„na hlavnej ho nechaj”

„dat do kontaktov alebo vytvorit vlastnu sekciu”

„všade”

„len v kontaktoch”

„do kontaktov”

„na homepage aj do kontaktov”

„rovno do tváre”

„na hlavnej ho nechaj”

Zhrnutie

Ordinačné hodiny patria medzi najdôležitejšie informácie na stránke veterinára, no ich viditeľnosť je slabá. Používatelia ich nevidia rýchlo nájsť, čo predstavuje zásadný problém.

Scenár 3: First click

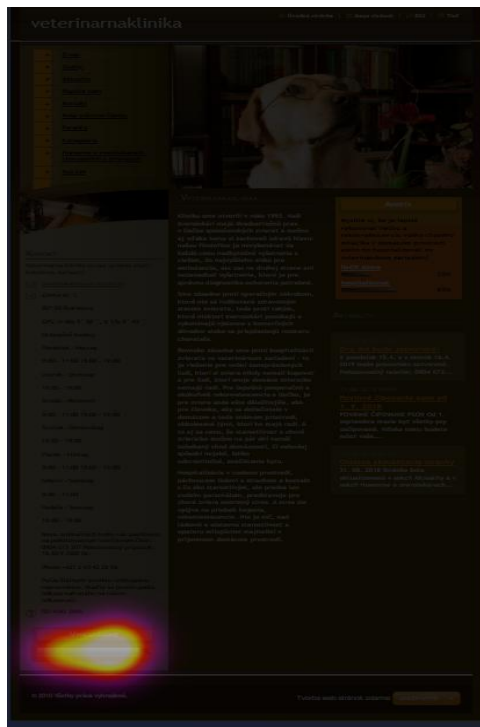
Výsledky scenára ukázali, že všetci účastníci boli prekvapení umiestnením vyhľadávacieho panela. Panel nebol na mieste, kde by ho používatelia očakávali, a pôsobil skryto alebo nevýrazne. Viacerí odporúčali presunúť ho do hornej časti stránky.

Najčastejšie návrhy používateľov:

- „Hore“
- „Na vrchnú časť stránky“
- „Vyššie a viditeľnejšie“

Počet účastníkov: 7

1. Nájdite na stránke panel na vyhľadávanie



2. Prekvapilo vás umiestnenie?

Áno: 7

Nie: 0

3. Je umiestnenie vyhľadávania vhodné?

Úplne Súhlasím: 0

Mierne Súhlasím: 0

Neviem posúdiť: 3

Mierne Nesúhlasím :1

Úplne Nesúhlasím:3

4. Kam by ste ho umiestnili vy?

„hore“ 4x

„neviem“

„na vrchnú časť stránky“

„na vrchnú časť“

Zhrnutie

Vyhľadávacie pole neplní svoju funkciu dostatočne dobre, pretože používateľ musí najskôr hľadať nástroj, ktorý mu má pomôcť hľadať informácie. Umiestnenie je nelogické a neintuitívne, čo znižuje celkovú efektivitu navigácie.

Celkové hodnotenie scenárov

Testovanie scenárov ukázalo, že používatelia majú výrazné problémy s orientáciou na stránke. Najčastejšie sa opakovali tieto problémy:

- stránka pôsobí chaoticky a preplnene,
- dôležité informácie nie sú okamžite viditeľné,
- prvky ako vyhľadávanie alebo ordinačné hodiny sú umiestnené nelogicky,
- grafický dizajn pôsobí zastaralo a znižuje prehľadnosť,
- navigácia nevedie používateľa prirodzene.